



Universidad de
La Sabana

ESCUELA INTERNACIONAL DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
ECONOMISTA CON ÉNFASIS EN FINANZAS INTERNACIONALES

Informe Auxiliar de Investigación

Estudio Económico y Financiero del Sector Solidario en Colombia

Directora: Ana María Olaya

Presentado por: Andrés Felipe Gutiérrez Calderón.

Chía, noviembre de 2018

Tabla de Contenido

Agradecimientos	2
1. Resumen	3
2. Introducción	3
3. Marco Teórico	4
3.1. Cooperativas	4
3.2. Confianza	5
4. Metodología	5
5. Resultados	7
6. Conclusiones	7
7. Referencias.....	9

Agradecimientos

En primer lugar, me gustaría agradecer a los profesores Ana María Olaya y Giovanni Hernández, por aceptarme como asistente para brindar un aporte a la investigación que están llevando a cabo. Asimismo, agradezco a la profesora Luz Elba Torres por guiarnos a lo largo del semestre y darnos motivación para realizar un excelente trabajo.

En según lugar, a mis papás, mis demás familiares y amigos que fueron quienes estuvieron acompañándome en toda mi formación.

Finalmente, agradezco a mi compañero y amigo Sebastián Camilo Báez, porque gracias a su trabajo y esfuerzo, logramos completar múltiples trabajos y retos académicos, siendo esta investigación uno de ellos.

Estudio Económico y Financiero del Sector Solidario en Colombia.

Andrés Felipe Gutiérrez Calderón

1. Resumen

La confianza siempre ha sido un tema fundamental para todas las empresas, incluso las del sector solidario que ha tomado un rol más importante en la economía actual. El presente informe busca mostrar el proceso que se llevó a cabo durante el semestre en curso, sobre como la confianza se puede medir y como esta puede influir en la toma de decisiones de las cooperativas en Colombia. A partir de la información de 6120 cooperativas, se construyó una base de datos, seccionada en cinco, con un total de 581 variables. Y gracias a la literatura, que debe extenderse, es posible creer que la confianza será determinante en la investigación.

Palabras clave: Cooperativa, Confianza, Economía Solidaria.

2. Introducción

La forma de vida y el pensamiento humano se encuentra en constante cambio y la economía no es una excepción. Diferentes modelos y corrientes económicas se han planteado a lo largo de la historia, en la actualidad se están buscando alternativas para poder lograr desarrollo económico. La economía solidaria es una de ellas.

El sector solidario en una economía se refiere a aquel que contiene empresas u organizaciones sin ánimo de lucro, que se caracterizan por su actividad cooperativa y solidaria. Sus servicios son creados con la finalidad de otorgar bienestar a sus asociados y a la comunidad. (CCMontería).

Este sector, también conocido como sector terciario, aporta ciertos beneficios a la economía: Ingresos, confianza, tejido social, fortaleza en el capital social, entre otros. Asimismo, su rol en el aspecto social es sumamente importante si se le contextualiza al caso colombiano. Lo que se busca con ella es mejorar la calidad de las comunidades. (Arjona, 2017).

En Colombia, este sector ha contribuido en el desarrollo económico y social, mediante la generación de empleo y su aporte en el ámbito de ahorro y crédito. Siendo las cooperativas sus principales contribuyentes.

El presente informe busca exponer lo realizado en la investigación en proceso, la cual tiene como principal objetivo, demostrar el efecto de la confianza a la hora de tomar decisiones por parte de las cooperativas.

3. Marco Teórico

La búsqueda de alternativas puede explicarse en los diversos casos de crisis y en el auge de las problemáticas a las que las sociedades se han enfrentado, como lo son la corrupción, pobreza o la desigualdad. (Álvarez, 2017). La economía está centrada en un pensamiento individualista, que siempre piensa en el bienestar del individuo. El planteamiento de la economía solidaria conlleva a puntos totalmente opuestos.

“La Economía Solidaria persigue construir relaciones de producción, distribución, consumo y financiación basadas en la justicia, cooperación, la reciprocidad, y la ayuda mutua (...)” (Bidezko & Emaús, 2015).

Aquí es donde entran en escena las organizaciones del sector solidario. La Cámara de comercio de la ciudad de Barrancabermeja, Santander, las define como organizaciones sin ánimo de lucro que actúan mediante la cooperación, ayuda mutua, solidaridad y autogestión de sus asociados, desarrollando actividades democráticas y humanísticas de beneficio particular y general. (CCBarrancabermeja).

En las entidades que cumplen con estas características se pueden encontrar las cooperativas, fondos de empleados, administradoras cooperativas, entre otras. Siendo las primeras, el objetivo de la presente investigación.

3.1. Cooperativas

La Superintendencia de la Economía Solidaria define la cooperativa como: *“Empresa asociativa sin ánimo de lucro, en la cual los trabajadores o los usuarios, según el caso, son simultáneamente los aportantes y los gestores de la empresa, creada con el objeto de producir o distribuir conjunta y eficientemente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general.”* (Supersolidaria).

Una vez definido el termino cooperativa, es importante distinguir que estas poseen su propia clasificación y es la Supersolidaria quien las define en Colombia. Existen cinco tipos de cooperativas: especializadas, multiactivas, integrales, de trabajo asociado y precooperativas.

Las especializadas son aquellas que se fundamentan en la satisfacción de una necesidad específica. Según su objetivo social pueden ser financieras, ahorro y crédito, transporte, entre otras.

En segundo lugar, están las cooperativas multiactivas que buscan satisfacer más de una necesidad. Los servicios que estas prestan son independientes. Por el lado contrario, están las cooperativas integrales que son las que sus actividades y servicios prestados están relacionados y/o se complementan.

Las siguientes son las cooperativas de trabajo social que se refieren a las empresas sin ánimo de lucro que agrupan personas naturales que tienen como función aportar y gestionar las funciones de estas.

Finalmente, las precooperativas son empresas asociativas sin ánimo de lucro, que funcionan por un tiempo determinado.

Es importante y necesario recalcar una de las características de las cooperativas, que se refiere a la toma de decisiones. En ellas, los asociados, mediante el voto, son quienes deciden que hacer. El peso de cada voto es el mismo para cada uno, sin importar el tamaño del aporte o lo representativo que sea el asociado.

3.2. Confianza

En este aspecto es donde entra un nuevo concepto primordial en la investigación, la confianza. Esta podría definirse, en el ámbito empresarial, como la percepción de que una persona, organización y empresa tendrá determinado comportamiento es una situación específica. (Rosa, 2014). Pero si se le mira por el lado de la economía, la definición más conocida es la siguiente: *“Expectativa de una parte (persona, grupo o empresa) acerca de un comportamiento éticamente justificable en una relación de intercambio económico de mutua reciprocidad.”*(Hosmer, 1995).

De la misma forma, su medición como su definición no es tan sencilla de hacer. En diferentes investigaciones se ha buscado alguna forma de cuantificar el término. Debido a que se cree, que esta puede llegar a ser una variable explicativa muy importante no solo en la toma de decisiones, sino en el desempeño y crecimiento de una empresa. Asimismo, los niveles de confianza pueden afectar a la economía general, tal y como paso con la crisis mundial (Mutis, 2012).

La medición de esta ha empleado métodos bastante básicos como el uso de encuestas o experimentos. Sin embargo, esta tarea no es nada fácil y no hay una forma generalizada de hacerlo.

En la presente investigación la confianza está ligada a la toma de decisiones de las cooperativas. No obstante, está pendiente determinar la forma de cómo esta será medida y que tan importante pueda llegar a ser.

4. Metodología

La primera parte de la investigación fue dividida en tres etapas: Recolección de datos, organización de datos y revisión de literatura. Todo esto, con la ayuda de softwares como Excel y R.

La primera etapa, fue llevada a cabo por el director del proyecto, Giovanni Hernández. Todos los datos fueron solicitados a las Supersolidaria, puesto que es el ente que vigila y controla el sector solidario, del cual forman parte las cooperativas.

Se obtuvieron todo tipo de datos, desde los directivos que conforman cada cooperativa, pasando por información estadística y datos de cada entidad, hasta los parentescos que existen en la estructura de las cooperativas. La información total resultó ser muy amplia. Sin embargo, a lo largo de la segunda etapa se lograron identificar varios vacíos y datos faltantes.

En segundo lugar, la organización de los datos. Los datos se encuentran distribuidos en cinco bases de datos que son: Directivos, información estadística, datos entidades, grupos de interés y parentescos. La primera contiene todos los diferentes tipos de directivos y sus respectivos totales, según sus documentos registrados y si se encuentran, o no, vinculados. Su tamaño fue de 324 variables de 6120 cooperativas en un periodo de cinco años (2012 – 2016). La segunda base contiene todas las posibles variables relacionadas a estadística, es decir, tipos de asociado, menores de 14 años, resoluciones relacionadas, entre otras. Está conformada por 34 variables. En la tercera base, la más pequeña con tan solo 10 variables, se encuentra información sobre la entidad: ciudad, su NIT, aporte, asociados, etcétera. La base sobre grupos de interés tiene 41 variables, donde se pueden encontrar los programas de la entidad, los organismos, capacitaciones, apoyos y demás. Finalmente, la última base de parentescos, contempla el número de parientes que tiene cada directivo en la correspondiente cooperativa, contó con 171 variables que es el máximo número de directivos encontrados en una sola cooperativa. En total se crearon 581 variables.

Como siguiente paso, se consolidó un documento que contenía una explicación de todas y cada una de las variables mencionadas anteriormente. Asimismo, el diccionario, como se le llamó al documento, detalla la unidad en que se encuentra cada variable y como estas se crearon.

Cabe resaltar, que la organización de las bases está basada en el modelo panel. Este modelo es conocido por contener las principales metodologías econométricas, que son el corte transversal y las series de tiempo. En la investigación se optó por utilizar los datos del año 2012 hasta el 2016 de las 6120 cooperativas de las que se tiene registro. De la misma manera, para facilitar la unión de todas las bases, se creó en todas, una llave que no es nada más que el año y el código de la entidad (ej. 20122, siendo el último dos el código de la cooperativa). A esta llave se le asignó el nombre ID.

Lo anterior fue realizado en conjunto con mi compañero, Sebastián Báez, con la ayuda del software R Studio.

Finalmente, mi aporte a la investigación concluyo con una revisión de literatura con el fin de obtener información sobre la toma de decisiones en la cooperativa y sobre el término de confianza, como se mide y que impacto puede tener en las empresas.

Siendo apenas el comienzo de la investigación, queda pendiente todo un proceso econométrico y teórico. Asimismo, está pendiente la realización de toda la

estadística descriptiva de cada una de las bases para y la revisión total de la macro base para eliminar variables innecesarias o que poseen vacíos.

5. Resultados

En la primera parte, la recolección de datos, se obtuvo amplia información sobre las cooperativas. Entre lo que se alcanzó a encontrar, está el número de cooperativas registradas en el país, la cifra alcanzó las 6120. Asimismo, en cuanto a los directivos que las conforman se pudo ver que eran: miembros del consejo de administración, empleados de cumplimiento, integrantes de los diferentes comités (Administración, control social y vigilancia), integrantes del Consejo de Dirección, miembros de las tres juntas (Control Social, Directiva y de vigilancia), oficiales de cumplimiento, representantes legales y revisores fiscales. De igual forma, existen datos que indican cuantos parientes de cada directivo son asociados de la cooperativa, siendo 86 el máximo en un solo directivo y 517 para toda una cooperativa.

La gran base de datos fue el logro más importante en este primer proceso de la investigación. En total se construyeron 581 variables a partir de la información brindada por la Supersolidaria. Sin embargo, se encontraron muchos datos faltantes, lo que será un inconveniente inmediato para la investigación. Estas omisiones deben ser detalladas minuciosamente para posteriormente eliminarse. No obstante, la amplitud de la información y la gran cantidad de variables siguen siendo de suma importancia para el proyecto.

De la misma manera, el diccionario que se realizó facilitará el entendimiento de cada una de las variables. Ya que posee una explicación del significado y de cómo fue el proceso de construcción.

Finalmente, la revisión de literatura fue muy breve por lo cual la información sobre la medición de confianza y sobre el sector solidario queda corta para una investigación como la presente. Sin embargo, se obtuvieron datos que serán de gran ayuda y que dará una idea de cómo se debería seguir desarrollando la investigación.

6. Conclusiones

Debido a que es la primera etapa de una investigación profunda, es difícil sacar conclusiones sobre el proyecto. Asimismo, no se han encontrado documentos sobre investigaciones similares, por lo cual es difícil definir expectativas sobre los futuros resultados. No obstante, durante el proceso de mi contribución logré determinar algunos puntos clave.

En primer lugar, es evidente que los datos brindados por la Supersolidaria están incompletos. Hay demasiados vacíos en las bases que se construyeron, ya sea porque

no fueron reportados por la cooperativa o porque no estaba completa la información por parte de la Supersolidaria. Debido a esto, se debe revisar nuevamente las bases construidas y analizar cada variable para determinar si puede incluirse en el modelo o si debe eliminarse.

En segundo lugar, la revisión de literatura permite pensar que la confianza es de gran utilidad cuando se trata el tema de toma de decisiones. Por esto, es necesario buscar una manera de medirla y de aplicarla en el modelo para determinar si existe un efecto sobre las cooperativas.

Finalmente, es necesario seguir investigando sobre como la confianza incide en las empresas y como esta puede medirse, ya que la revisión de literatura continúa siendo corta. De igual manera, al no haber registro de investigaciones similares, se debe ampliar la información, ya que el proyecto promete ser de gran aporte para el área investigativa.

7. Referencias

- Álvarez, J. F. (2017). *Economía social y solidaria en el territorio: significantes y co-construcción de políticas públicas*. Bogotá D.C: Pontificia Universidad Javeriana.
- Arjona, M. A. (2017). *Conceptualización de la Economía Solidaria en Colombia en la Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto) y Red universitaria de las Américas en estudios cooperativos y Asociativismo (Unicoorp)*. Bogotá D.C: Pasantías de Investigación, Universidad de la Salle.
- Bidezko, H., & Emaús. (Septiembre de 2015). *Economía Solidaria: Camino para crear sistemas alimentarios locales*. Obtenido de De Jakarta 2013 a Euskal Herria 2017 Construyendo Soberanía Alimentaria en Euskal Herria: http://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-5542_es.html
- Blas, S. S., Mafé, C. R., & Pérez, I. (2009). *Conceptos, dimensiones y antecedentes de la confianza en entornos virtuales*. Teoría y praxis, (6), 31-56.
- Borda, J., Escobar, A. Otálora J. (2016). *Proceso de toma decisiones en las cooperativas de ahorro y crédito de Barranquilla*. Barranquilla: Universidad de la Costa.
- CCBarrancabermeja. (s.f.). *Guía de Entidades del Sector Solidario*. Barrancabermeja: Cámara de Comercio de Barrancabermeja.
- CCMontería. (s.f.). *¿Qué es una entidad del sector solidario?* Montería: Cámara de Comercio de Montería.
- Hosmer, L. T. (1995). Trust: The connecting link between organizational theory and philosophical ethics. *The Academy of Management Review*, 379-403.
- Mutis, G. (2012). *Confianza empresarial y competitividad*.
- Rosa, F. d. (26 de Mayo de 2014). *La confianza: definición, niveles y construcción*. Obtenido de Titonet: <http://www.titonet.com/business/la-confianza-definicion-niveles-y-construccion.html>
- El Diario (2013). *Colombia crece de la mano del sector solidario*. Obtenido de El Diario: <http://www.eldiario.com.co/seccion/ESPECIALES/colombia-crece-de-la-mano-del-sector-solidario1408.html>
- Supersolidaria. (s.f.). *Cooperativas*. Obtenido de Organizaciones Solidarias: <http://www.orgsolidarias.gov.co/educaci%C3%B3n->

solidaria/nuestras-organizaciones/organizaciones-econom%C3%ADa-solidaria/cooperativas

Supersolidaria. (s.f.). *Cooperativas*. Obtenido de Organizaciones Solidarias:
<http://www.orgsolidarias.gov.co/educaci%C3%B3n-solidaria/nuestras-organizaciones/organizaciones-econom%C3%ADa-solidaria/cooperativas>

Supersolidaria. (Octubre de 2014). *Enlace solidario. Edición No. 5*. Obtenido de Organizaciones Solidarias:
http://www.supersolidaria.gov.co/sites/default/files/public/revistas/pdfs/enlace_solidario_5_final_web.pdf

Supersolidaria. (Noviembre de 2014). *Enlace solidario. Edición No. 6*. Obtenido de Organizaciones Solidarias:
http://www.supersolidaria.gov.co/sites/default/files/public/revistas/pdfs/revista_enlace_solidario_no6_final_web.pdf

Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias. (s.f.). *ABC del sector Solidario*. Obtenido de Organizaciones Solidarias:
<http://www.orgsolidarias.gov.co/educaci%C3%B3n-solidaria/nuestras-organizaciones/organizaciones-econom%C3%ADa-solidaria/cooperativas>